

Ausgezeichnete Kurz-Bewerbung bei Netto

Stavenhagen, 19.07.2021 Kein Anschreiben, keinen Lebenslauf, dafür eine Bewerbung in nur 60 Sekunden – mit dieser innovativen Idee konnte Netto bei gleich zwei Wettbewerben punkten. Beim German Brand Award wurde die Kampagne als Winner in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation ausgezeichnet. Silber erreichte sie außerdem beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation.

Die preisgekrönte Idee der Kampagne: Gerade junge Bewerbende haben keine Lust auf eine typische Bewerbung mit gestellten Bewerbungsfotos und Anschreiben voller Floskeln, ohne persönlichen Bezug. Die Ausbildungskampagne bietet deswegen eine revolutionär einfache Online-Bewerbung:

- 60 Sekunden
- wenige Infos
- keine Uploads
- sofort und überall auf karriere.netto.de

Es werden nur der gewünschte Arbeitsort, zwei Schulnoten sowie Kontaktinformationen von den Bewerbenden abgefragt – fertig.

Und dass diese Idee funktioniert, zeigen die deutlich gestiegenen Bewerbungszahlen in diesem Jahr. Einige Plätze sind jedoch noch zu besetzen, vor allem in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern sind noch Ausbildungsstellen für dieses Ausbildungsjahr zu vergeben. Wie eine einfache und schnelle Bewerbung geht, wissen die Jugendlichen ja jetzt.

Erdacht und umgesetzt wurde die Recruiting Kampagne von der Dresdner Agentur Junges Herz.

Mehr unter karriere.netto.de.

Über Netto

Netto betreibt in Deutschland 342 Märkte in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Hamburg. Die Netto ApS & Co. KG, mit mehr als 6.000 Mitarbeitern, ist ein Tochterunternehmen der dänischen Salling Group, die unter anderem auch Netto-Märkte in Dänemark und Polen betreibt.

Pressekontakt:

Netto ApS & Co. KG
Markus Ungruhe
Leiter Marketing & Kommunikation
E-Mail: markus.ungruhe@netto.de

Kirsten Geß Consulting
Kirsten Geß
E-Mail: kg@kirsten-gess-consulting.de
Telefon: 0170/2775806